

Informe sobre encuestas de Empleo y Deporte de la Fundación Madrid por el Deporte

Abril 2021, Fundación Madrid por el Deporte

La Fundación Madrid por el Deporte, con la intención de ofrecer apoyo y asesoramiento a los deportistas madrileños, ha realizado dos encuestas entre 99 deportistas vinculadas a ella, para saber sus necesidades específicas en materia de empleo.

Dichas encuestas se han realizado a través de un formulario online que los deportistas recibieron por email en los meses de octubre 2020 y febrero de 2021.

La información que aporta el análisis de estos resultados ha sido puesta a disposición de la Comunidad de Madrid para el diseño y planificación del programa Podio, que tiene como objetivo aportar información y formación a los deportistas para su inserción laboral al final de su carrera deportiva, o mientras aún se dedican a ella.

Hacemos públicos estos resultados para que, cualquier entidad preocupada por esta problemática, pueda hacer uso de ella, con el fin principal de ayudar a los deportistas en su inserción laboral y en la mejora de su empleabilidad.

Encuesta sobre el perfil laboral de los Deportistas Alto Nivel y Alto Rendimiento vinculados a la Fundación Madrid por el Deporte 2020

Con el objetivo de conocer mejor la situación, o perspectiva, laboral de los deportistas de Alto Nivel y Alto Rendimiento de la Comunidad de Madrid, la Fundación Madrid por el Deporte elaboró una encuesta entre los deportistas vinculados a ella. A 99 deportistas se les hizo llegar un formulario para contestar de forma anónima para contestar online en el que se les planteaban preguntas sobre su formación académica, experiencia profesional y datos biográficos que se han tenido en cuenta a nivel estadístico.

Ficha Técnica:

- Muestra: 99 casos, 75 respuestas.
- Fecha de recogida de la información: noviembre 2020.
- Medio/ recogida de información: formulario online anónimo recibido por correo electrónico.

De las respuestas a esta encuesta se pueden extraer importantes conclusiones que detallamos a continuación:

- Alta participación de los encuestados: con un total de 75 respuestas de entre 99 encuestados, un 76%, del que deducimos un alto interés en esta problemática por parte de los deportistas.
- Alto nivel de formación entre los deportistas.
- Bajos conocimientos en técnicas BAE (búsqueda activa de empleo)
- Necesidad de formación que les ayude a emprender, a superar una oposición o una entrevista de trabajo

Datos biográficos:

Género: 35 (46,7%) hombres, 40 (53,3%) mujeres

Año de nacimiento: los deportistas encuestados han nacido entre 1977 y 2005, siendo la mayoría de ellos de la década de los 90.

Modalidades deportivas:

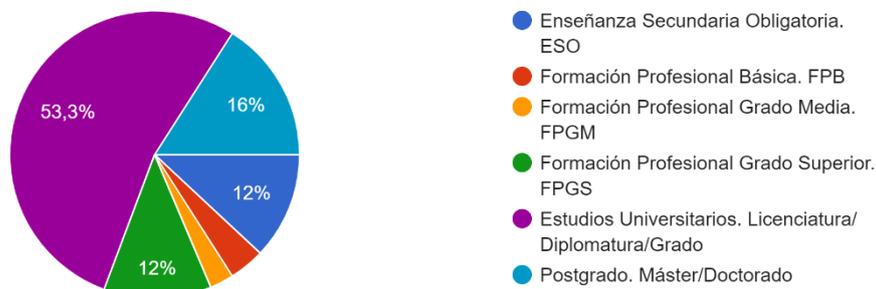
Hemos obtenido 75 respuestas de 27 modalidades deportivas distintas, tanto olímpicas como paralímpicas: atletismo, baloncesto en silla de ruedas, boccia, boxeo, ciclismo, ciclismo adaptado, esgrima, triatlón paralímpico, tiro con arco, taekwondo, tenis de mesa, tenis, rugby, piragüismo, patinaje artístico hielo, natación artística sincronizada, natación, lucha libre olímpica, karate, judo, hockey hielo, hockey hierba, halterofilia, golf, fútbol 5 ciegos, esquí alpino adaptado y waterpolo

PERFIL FORMATIVO FORMACIÓN REGLADA

Los deportistas madrileños poseen un nivel de formación muy alto. Más de un 65% de los deportistas encuestados cuentan con formación universitaria y el resto está formándose actualmente o ha cursado estudios de formación profesional.

Indica el nivel máximo de estudios realizados:

75 respuestas

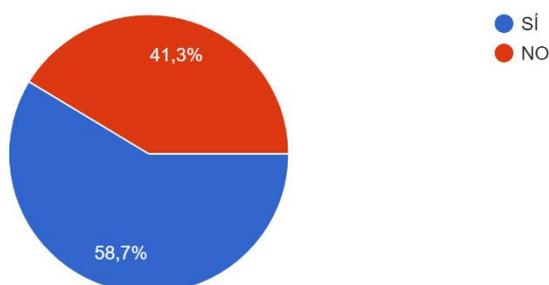


De las titulaciones regladas terminadas por los deportistas, vemos que, aunque muchos eligen titulaciones relacionadas con el deporte, no solo se circunscriben a este ámbito. Podemos encontrar también licenciados en Derecho y ADE, en diversas ingenierías, en titulaciones relacionadas con la salud (fisioterapia, psicología, podología...), en organización de eventos, en Magisterio, en RRHH, en Comunicación Audiovisual e, incluso, en enseñanzas artísticas. Por ello, vemos que los deportistas quieren **desarrollar su carrera profesional en muchos ámbitos más allá de los propiamente deportivos.**

A pesar de que muchos ya cuentan con alguna titulación oficial, más de la mitad de ellos sigue estudiando, de lo que concluimos que muchos de ellos valoran la necesidad de seguir formándose a lo largo de la vida:

¿Estás estudiando actualmente alguna formación reglada?

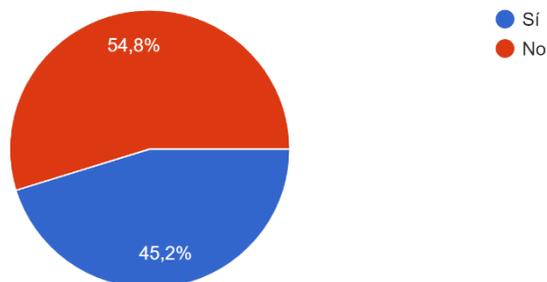
75 respuestas



Vemos también que más de la mitad de ellos ha realizado alguna formación complementaria:

¿Has finalizado alguna formación complementaria?

73 respuestas



Sí 33

No 40

Muchas de estas formaciones son para **mejorar su empleabilidad futura**, sus destrezas deportivas y profesionales (idiomas, habilidades digitales, etc.).

Preguntamos a los deportistas sobre en qué temáticas les gustaría formarse y de sus respuestas podemos destacar:

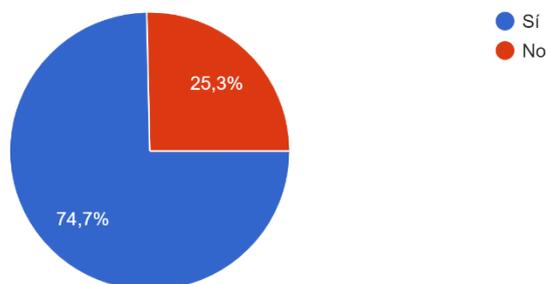
- Idiomas, especialmente inglés
- organización eventos, especialmente deportivos
- marketing, publicidad y patrocinio
- creación y gestión de empresas
- cómo fundar un club deportivo
- derecho y derecho deportivo
- complementarios a su formación deportiva (entrenadores, preparadores)
- salud: nutrición, psicología, etc.
- áreas sociales: deporte y diversidad, deporte y mujer
- complementos de formación en sus diferentes áreas académicas

PERFIL PROFESIONAL EXPERIENCIA LABORAL

Una mayoría muy amplia de nuestros deportistas ya tiene algún tipo de experiencia profesional, al margen del deporte, ya sea por cuenta ajena o propia, en prácticas o en voluntariado:

¿Tienes experiencia laboral?

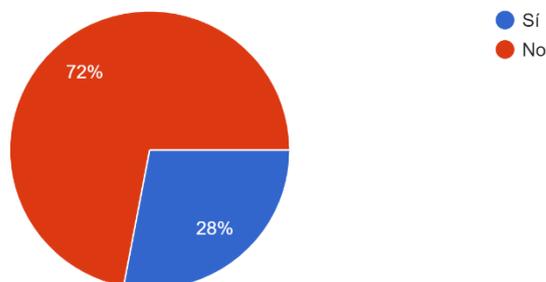
75 respuestas



Trabajo actual: cuando les preguntamos si están trabajando actualmente, sin tener en cuenta su ocupación deportiva, nos dicen que la mayoría, el 72%, no lo hace y sus motivos principales son que pueden dedicarse solo al deporte, que son estudiantes o que son demandantes de empleo, pero, que, en muchos casos no encuentran trabajos compatibles con su actividad deportiva.

Actualmente ¿estás trabajando además de tu ocupación deportiva?

75 respuestas

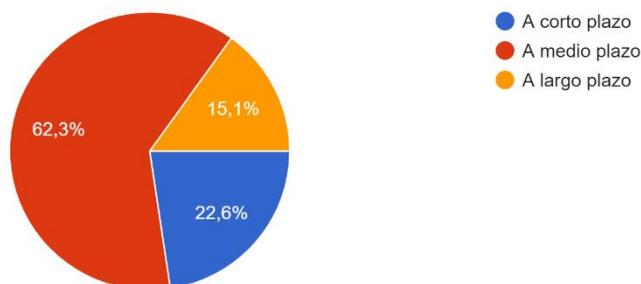


Entre los trabajos que realizan actualmente encontramos diversos ejemplos como entrenadores, funcionarios, fisioterapeutas, podólogos, psicólogos, vendedores en tiendas de deportes, enseñanza y formación, ingeniería en proyectos de construcción, conferenciantes, creación de aplicaciones móviles y digitalización de proyectos y entidades y logística.

Plazo en el que se plantean su inserción laboral: la mayoría, el 62,3% se la plantean en el medio plazo.

Si no estás trabajando, ¿a qué plazo te planteas tu inserción laboral?

53 respuestas



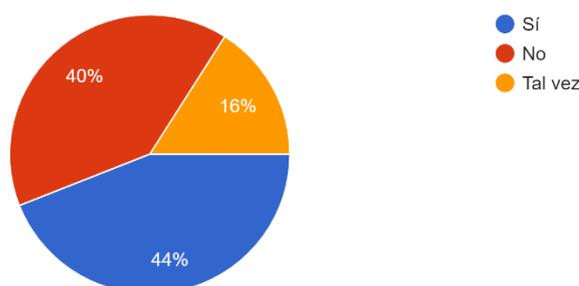
¿Es posible compaginar la actividad deportiva de Alto Nivel con otra actividad laboral?

Solo un 9,3% considera que se puede perfectamente. **El 56% considera que tendría que bajar mucho su rendimiento o dejar el deporte para poder trabajar**, y el resto considera que se podría hacer con dificultad, si se trata de un negocio propio o con ayuda para poder compaginarlo por parte de la empresa.

Emprendimiento: cuando preguntamos a los deportistas si alguna vez se han planteado crear una empresa, un 44 % responde afirmativamente y un 16% que tal vez.

¿Ha pensado alguna vez en montar una empresa de forma propia o con socios?

75 respuestas



Entre las propuestas de negocio que plantean como ideas para emprender destacan las deportivas como fundar un club, abrir un gimnasio o tienda deportiva o ser entrenador. Pero también hay otras opciones correspondientes a la variedad de opciones formativas de los deportistas: clínicas de distintas áreas de la salud y también veterinarias, despachos jurídicos, asesorías financieras, organización de eventos, diseño de interiores, comercio electrónico, abrir un bar o un restaurante.

Por último, tenemos también respuestas relacionadas con proyectos sociales como un refugio para animales o un centro de acogida para personas en riesgo de exclusión social, o una empresa para poder llevar el deporte a este tipo de colectivos.

Además, algunos deportistas nos indican que ya tienen negocios como clubes deportivos, empresas de gestión deportiva y de medios de comunicación relacionados con el deporte y negocios de venta online.

Nos encontramos, por tanto, ante personas con muchas ideas e iniciativas pero que observan que se pueden ver con distintas dificultades a la hora de emprender, como son la **falta financiación o experiencia, las trabas legales y económicas y la carencia de conocimientos sobre gestión empresarial**. También contemplan el entorno actual con incertidumbre, por la competencia y por la recesión económica que consideran que puede darse.

Sin embargo, los deportistas no solo observan dificultades, también consideran que tendrían **puntos fuertes para emprender** como **su formación y capacidad de esfuerzo, su responsabilidad y rutina diaria de trabajo, su perseverancia y la orientación a la excelencia, la experiencia trabajando en equipo, sus contactos y sus conocimientos de diversos sectores, su experiencia con los medios de comunicación y hablando en público**.

Tipo de información o formación que consideran útil para iniciar su proyecto empresarial

- creación, gestión, administración y dirección de empresas
- marketing/ marketing digital
- marca personal, potenciación de imagen de marca
- cómo formar un club deportivo
- formación específica para negocios de hostelería
- formación específica para negocios tecnológicos (programación)
- analítica y gestión de datos
- cómo crear o buscar los primeros contactos/ clientes
- asesoramiento legal, administrativo y económico

Trabajo en el sector público. Oposiciones

Cuando les preguntamos por su interés por presentarse a unas oposiciones, el 58,3 % considera que sería útil recibir orientación sobre los procesos de oposiciones a los que podrían presentarse y un 45,8% ha considerado presentarse alguna vez a una oposición.

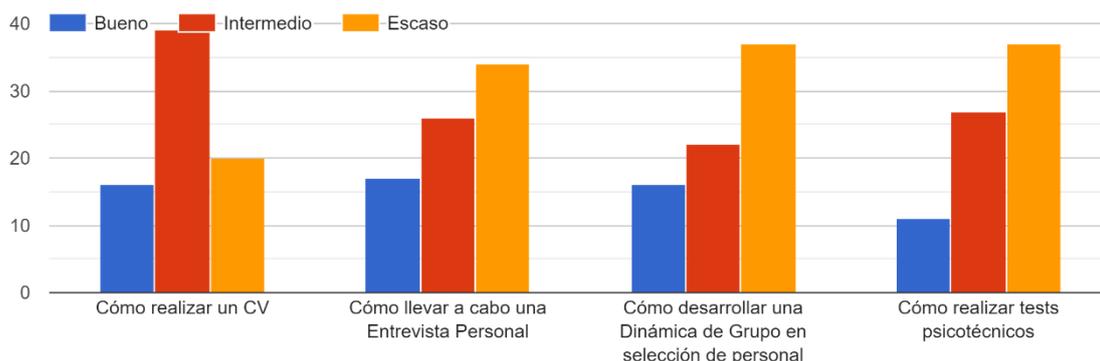
ORIENTACIÓN LABORAL Y BÚSQUEDA DE EMPLEO

Sobre orientación laboral, destaca el número de encuestados que no la ha recibido nunca (el 65,3%). De los que la han recibido, un 65% la consideró útil.

Cuando les preguntamos qué añadirían o cambiar en estas orientaciones, nos responden que les gustaría una mayor profundización en cada tema, y tener en cuenta más orientación centrada en buscar su vocación, y no tan basada en sus conocimientos previos.

Así valoran ellos sus destrezas en cada campo relacionado con la BAE (búsqueda activa de empleo):

Tienes conocimientos y destrezas en búsqueda de empleo, sobre:



Estos son los recursos y servicios de empleo que les gustaría recibir:

- ofertas laborales ajustadas al perfil de cada uno para ayudar a la inserción en el mercado laboral tras terminar su carrera deportiva.
- ofertas pensadas para deportistas (teniendo en cuenta su experiencia y dificultades de conciliación), en el caso de que empiecen a trabajar mientras siguen con su práctica deportiva de alto nivel.
- becas, contratos de formación o prácticas que puedan compaginar con su actividad deportiva.
- Orientación para la creación y gestión de una empresa
- Ayudas a emprendedores: financiación de proyectos, formación, ayuda con los trámites administrativos.
- Puesta en contacto con empresas o posibles clientes que les pudieran contratar (por cuenta ajena o propia, si deciden emprender).

- Apoyo para encontrar prácticas laborales acordes a su situación personal.
- Orientación en procesos de oposiciones públicas.
- servicios de orientación laboral por sectores de actividad, pensados para deportistas.
- Cómo realizar entrevistas.
- Formación para la potenciación de perfil y de marca personal

Finalmente, les pedimos que nos indiquen cualquier dato que estimen de interés sobre los temas del formulario y vuelven a incidir en la dificultad de compatibilizar la vida deportiva de alto nivel con la vida laboral en cualquier otro ámbito, también nos manifiestan las dificultades de los deportistas que, además, tienen algún tipo de discapacidad, para que se les tenga en cuenta en la orientación y apoyo específico para ellos. Nos sugieren instar a las federaciones deportivas a ofrecer las demandas laborales en sus organizaciones y en los clubes de cada disciplina.

Les gustaría también contar con ayuda para formarse en idiomas y becas en el extranjero.

Algunos deportistas señalan que, aunque tengan una gran proyección, no tendrán grandes ingresos económicos que les permitan vivir sin el respaldo de su entorno, lo que provoca que muchas carreras deportivas no lleguen a desarrollarse del todo por tener que interrumpirlas para buscar otras opciones laborales que no son compatibles con sus entrenamientos.

Para finalizar, nos piden que hagamos seguimiento de la proyección laboral de los deportistas desde antes de acabar su carrera, para estar bien orientados antes de que llegue el momento de empezar de cero tras finalizar la carrera deportiva en alto nivel.

Conclusiones:

- Los deportistas necesitan opciones laborales que puedan compatibilizar con su carrera deportiva, o en las que tengan en cuenta su experiencia deportiva.
- Tienen un nivel de formación muy alto, pero necesitan orientación y formación práctica a lo largo de carrera deportiva para no quedarse al margen del mundo laboral.
- Hay formaciones muy concretas que les pueden ayudar en su inserción laboral durante su carrera deportiva, o al finalizar ésta, como son: el marketing y la potenciación de su marca personal, cómo formar un club, ayuda al emprendimiento y orientación sobre oposiciones.
- Necesitan ayuda para encontrar su vocación, más allá del deporte.

Informe de repuestas a encuesta sobre Redes Sociales, Empleo y Deportistas DAN y DAR vinculados a la Fundación Madrid por el Deporte

Con el objetivo de conocer el uso de las RRSS y medio digitales, especialmente con fines laborales, de los deportistas de Alto Nivel y Alto Rendimiento de la Comunidad de Madrid, la Fundación Madrid por el Deporte ha elaborado una encuesta entre los deportistas vinculados a ella.

Ficha Técnica:

- Muestra: 99 casos. Respuestas: 54
- Fecha de recogida de la información: febrero y marzo de 2021.
- Medio/ recogida de información: formulario online anónimo recibido por correo electrónico.

Preguntas

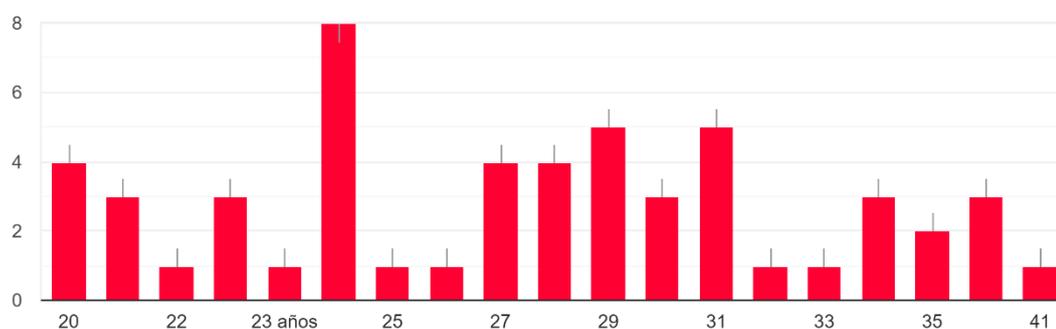
Edades: entre 20 y 41 años

perfil

personal:

Edad

54 respuestas



Género: 59'3% mujeres y 40'7% hombres

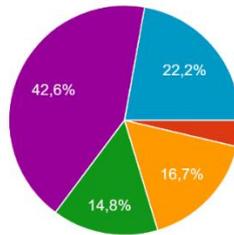


FUNDACIÓN
MADRID POR EL DEPORTE

Estudios 64'8% tiene estudios universitarios concluidos

finalizados:

Nivel de estudios concluido
54 respuestas



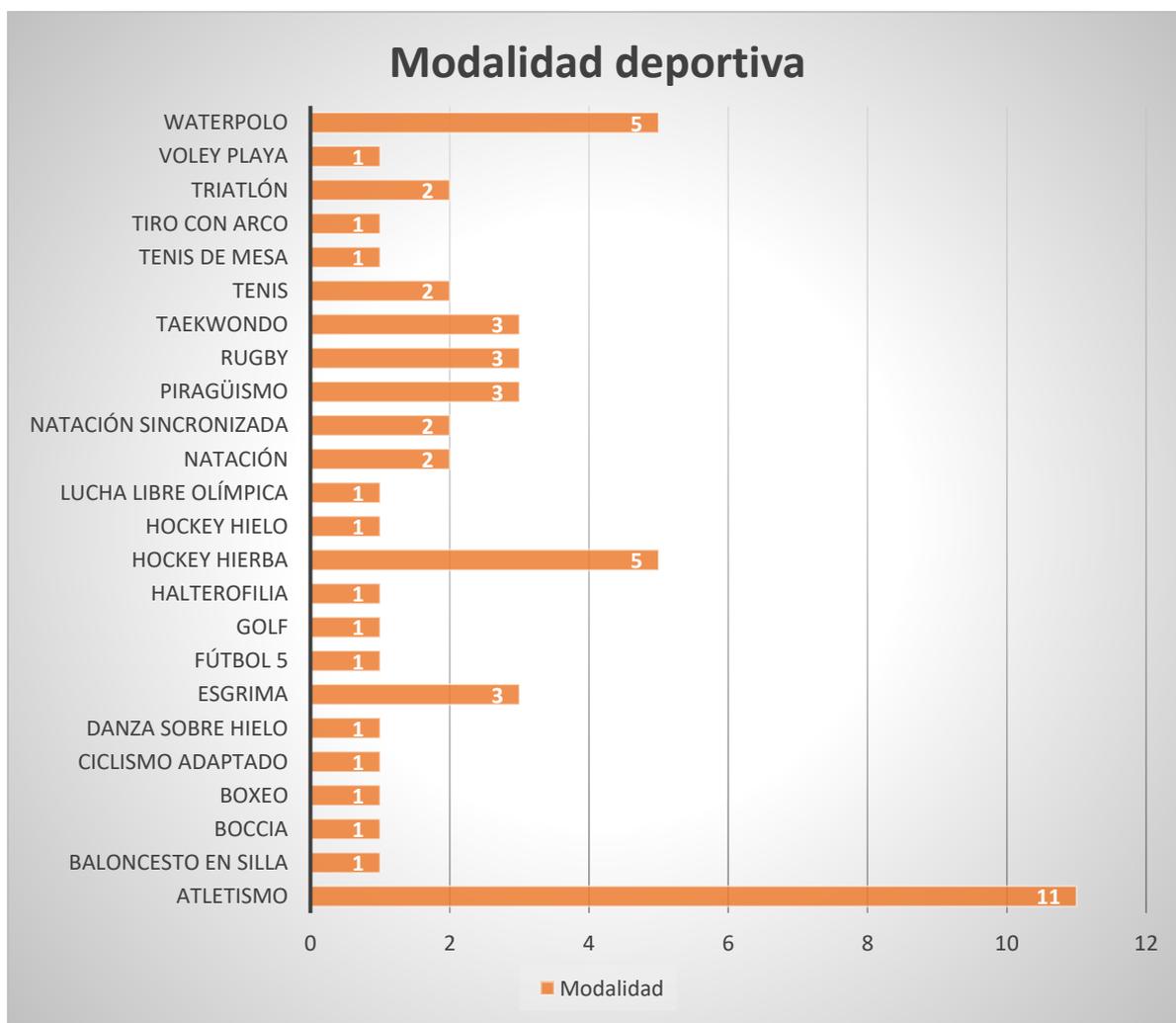
- Primaria
- Secundaria
- Bachillerato
- FP
- Grado (Licenciatura/ Diplomatura)
- Posgrado (Máster/Doctorado)

Preguntas perfil deportivo:

El 57'4% tiene experiencia laboral.
 El 76% NO está buscando empleo actualmente.
 Solo el 6% está inscrito en una Oficina de Empleo.

El 94% son DAN o DAR

Practican 24 modalidades deportivas distintas:



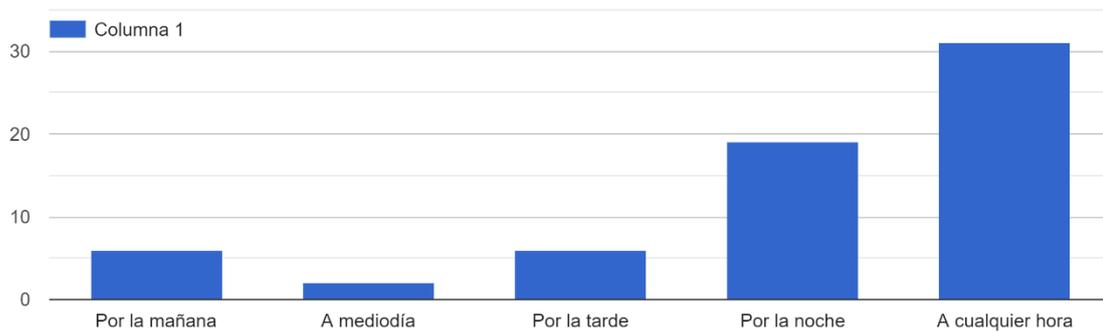
Preguntas sobre el uso de RRSS:

El 92'5% usa RRSS.

Las redes sociales más usadas son Instagram con un 42% y Twitter con un 32%, además, un 10% afirma estar en todas o casi todas.

Un 31% se conecta a cualquier hora, y un 18% más por las noches.

¿En qué horarios las usas habitualmente?



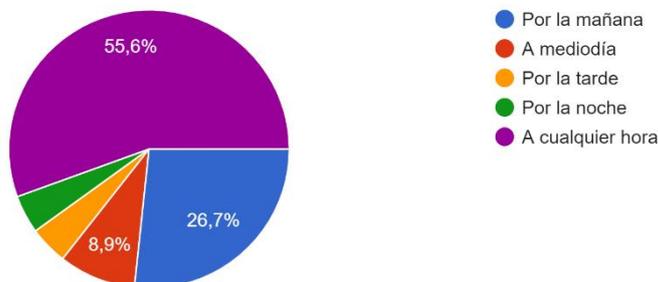
Un 42'3% afirma usar sus RRSS con fines laborales.

Un 95% cree que usaría LinkedIn para fines laborales.

Un 55'6% afirma que usaría las RRSS para buscar empleo a cualquier hora y 26'7% por la mañana.

¿En qué horario usas o usarías tus RRSS con el fin de buscar empleo?

45 respuestas



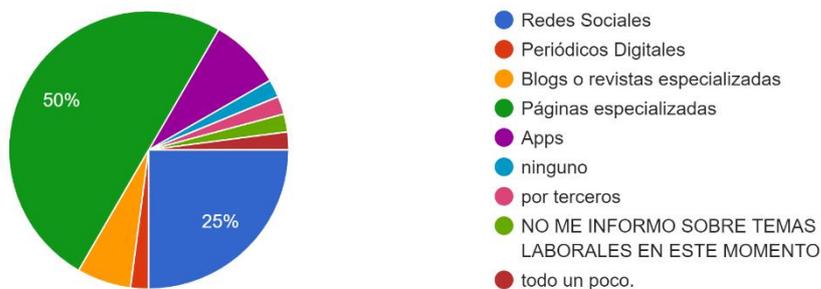
El 89% cree que el uso de las RRSS puede ayudarle a encontrar empleo.

Uso medios digitales

El 50% usa páginas especializadas para encontrar empleo.
El 25% las RRSS

¿En qué medios digitales te informas sobre temas laborales?

48 respuestas

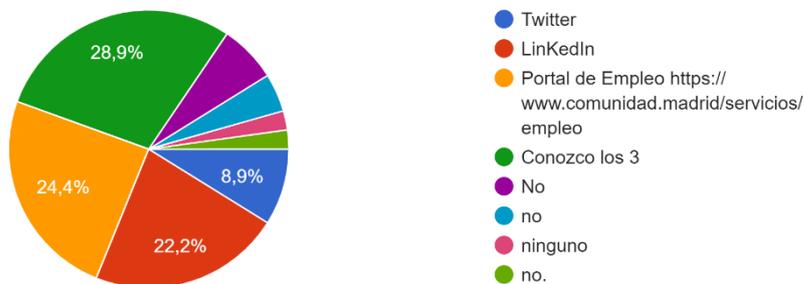


Un 29% conoce los 3 canales de empleo de la Comunidad de Madrid.

Un 24'4% conoce el portal de empleo web y 22% conoce el perfil de LinkedIn.
Solo hay una sugerencia para crear un perfil de Instagram, el resto cree que está bien así.

¿Conoces los canales de Empleo de la Comunidad de Madrid?

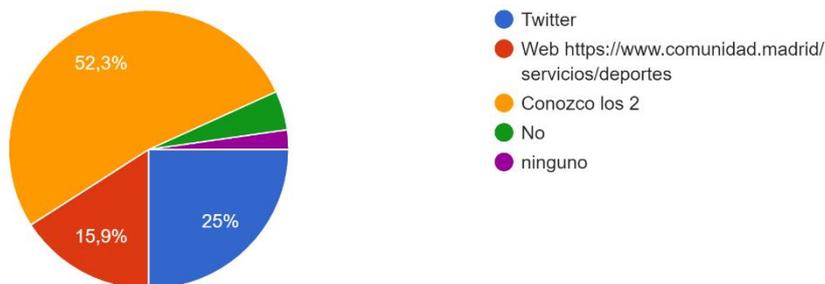
45 respuestas



El 52'3% conoce los dos canales de deportes de la Comunidad de Madrid, un 25% conoce solo el de Twitter y 16% la web. Sugieren tener más presencia, especialmente en Instagram.

¿Conoces los canales de Deportes de la Comunidad de Madrid?

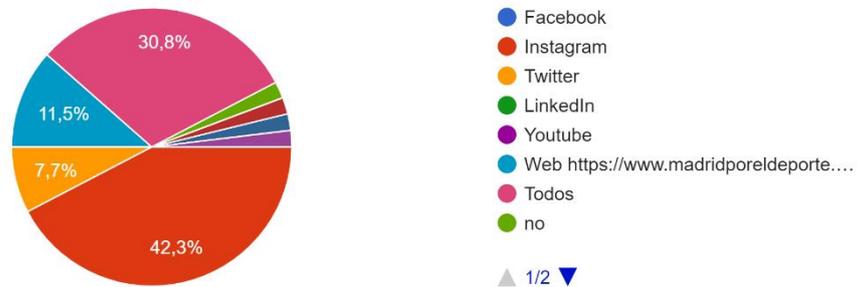
44 respuestas



En cuanto a los canales de la Fundación Madrid por el Deporte, un 42% conoce el perfil de Instagram, un 31% conoce todos, y el resto conoce uno o varios canales. Solo hay una respuesta que dice no conocer ninguno. Solo hay una sugerencia que dice que en cuanto más canales estemos mejor, el resto cree que tenemos suficiente presencia.

¿Conoces los perfiles de la Fundación Madrid por el Deporte?

52 respuestas



Sugerencias finales que nos hacen:

- 1- Colaborar con los deportistas en la elaboración y difusión de los programas que les afecten.
- 2- Crear un vínculo entre empresas y DAN para ofrecer prácticas laborales a través de RRSS como LinkedIn
- 3- Tener un portal específico. Conseguir mediante contratos de patrocinio convenios con los deportistas para un futuro trabajo en esa misma empresa.

Además, tenemos dos respuestas en las que uno afirma que no tiene tiempo para usar RRSS y otros que considera que, por su discapacidad, tendrá muchas dificultades para encontrar empleo.